



113 學年度新竹市家庭教育推廣~「子職教育」寒假學習單

打造家Logo

三民國小 三年____班座號____姓名____

在日常生活中，不管是商店、企業、學校、車輛等，常常都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字。標誌(Logo)就像是一張「名片」，不只是漂亮的圖案，更代表著品牌的精神，可以傳達品牌的形象，幫助認識品牌的經營理念、特色等。親愛的同學~請跟著學習單的引導，思考你家的形象，並試著設計出屬於你家的專屬標誌(Logo)！



一、家庭形象識別

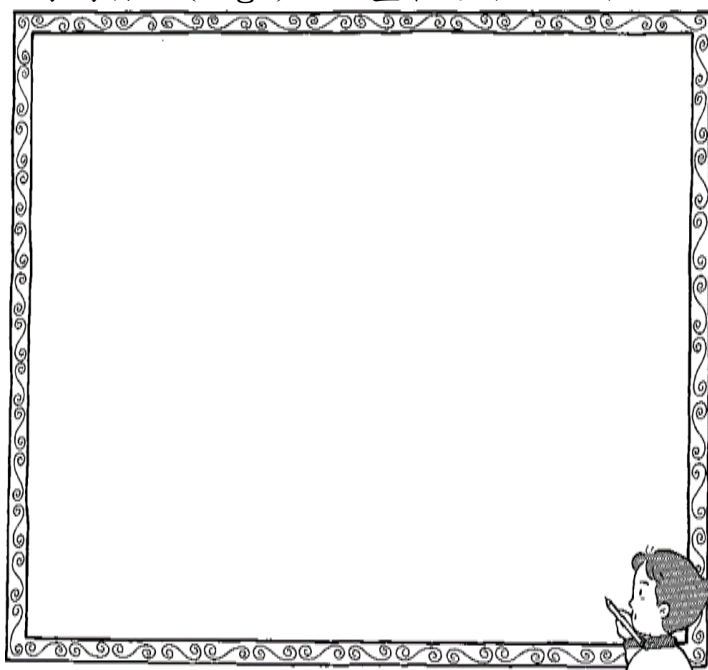
項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事情或想要達成的目標。	這是你們家人的「行為習慣」，顯示出你們家的特別活動或是習慣	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊、很用心過某節日等等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物、等等。

請參考上面表格的說明，換你想想看你家的家庭形象吧~

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想			
我聯想的代表圖案 (直接畫在空格裡)			
我聯想的代表顏色			

二、設計我家的標誌

請運用你前面所聯想關於你家的代表圖案及代表色，這些就是你的 Logo 的設計元素，再加以融入、整合，你也可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下空格中。



寫下你的 Logo 設計理念：

打造家 LOGO

學習表現：1-II-1 描繪自己的家庭，並從中探討不同的家庭型態。學習內容：A-II-1 多樣的家庭型態。

※學習單指引

一、形象識別系統

形象識別系統源自「企業形象識別系統(Corporate Identity System, CIS)」，包含理念識別(Mind Identity)、行為識別(Behavior Identity)、視覺識別(Visual Identity)三大面向，形象識別系統雖然最常用在企業藉以建立屬於自己的品牌形象，相同的概念也可以用在個人、家庭、團體等，以下以家庭為例，分別說明三個面向的概念。

面向	說明	識別舉例
理念識別	就像是家庭的「願景」或「個性特質」，告訴大家我家共同的特色、價值觀、最重視的事情或想要達成的目標。	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。
行為識別	這是你們家人的「行為習慣」，也可能是固定的「生活儀式」，顯示出你們家的特別之處。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。
視覺識別	這是你們家的「外表」，當別人看到時能夠很快的聯想到你們家，例如家中或家外特別的裝飾風格，或是家中成員類似的穿搭。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

二、給家長和老師－如何引導孩子完成？

親愛的同學，你是否可以看到某個標誌(Logo)圖案，立刻說出他是哪一家品牌？為什麼他們的標誌(Logo)很好分辨？你有想過這些標誌(Logo)的設計由來以及想傳遞的訊息嗎？你知道「家」也可以透過標誌(Logo)的設計，讓別人認識我們的家，讓人一眼分辨這是我家的特色。我們可以從三個簡單的角度來思考設計：

- 1. 理念：**你覺得我的家人們有什麼共同的個性、特質，或是特別的理念呢？例如，你的家人們是不是大多比較「外向」？注重「禮貌」？或是你最常聽到家人什麼叮嚀提醒？這些都可以是發現家人共同理念的線索。
- 2. 行為：**想一想，我們的家裡有哪些特別的行為、習慣、生活模式呢？例如，我們家的人固定一起吃晚餐、互相幫忙或假日一起看場電影？我們可以把這些行為當作是一種元素，呈現在家的標誌(Logo)，讓別人一看就知道這是我們家的特色。
- 3. 視覺：**最後，想一想，你的家有沒有特別的裝飾、穿衣的風格？可能是陽台種滿花草？或是全家出去都喜歡穿牛仔褲等，你想要選擇什麼樣的顏色、圖案或符號來代表我們的家？讓人一看到這個家的標誌(Logo)，就知道這是你們的家。

請大家一起動腦筋，想一想這三個方向，和家人一起討論，設計出一個有創意，又能夠代表你們家的專屬標誌(Logo)吧！



113 學年度新竹市家庭教育推廣~「子職教育」寒假學習單

打造家Logo

三民國小 四年____班座號____姓名____

在日常生活中，不管是商店、企業、學校、車輛等，常常都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字。標誌(Logo)就像是一張「名片」，不只是漂亮的圖案，更代表著品牌的精神，可以傳達品牌的形象，幫助認識品牌的經營理念、特色等。親愛的同學~請跟著學習單的引導，思考你家的形象，並試著設計出屬於你家的專屬標誌(Logo)！



一、家庭形象識別

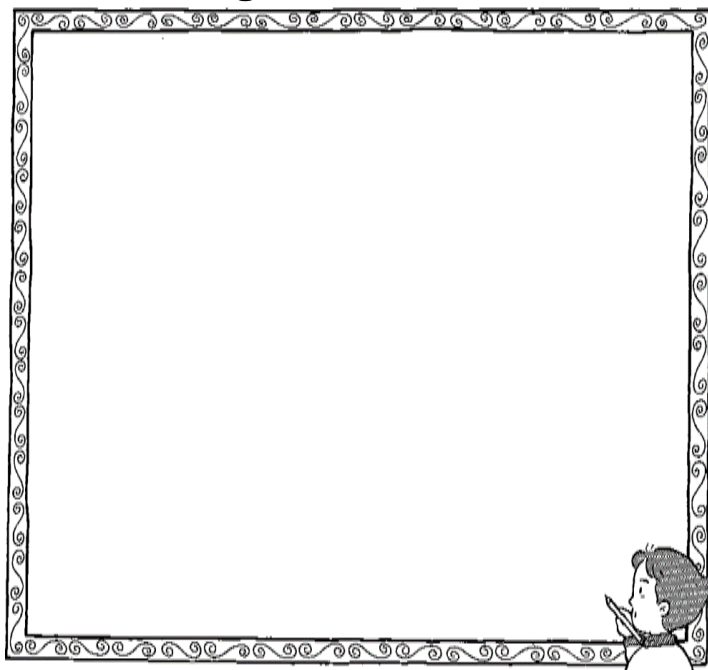
項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事情或想要達成的目標。	這是你們家人的「行為習慣」，顯示出你們家的特別活動或是習慣	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊、很用心過某節日等等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物、等等。

請參考上面表格的說明，換你想想看你家的家庭形象吧~

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想			
我聯想的代表圖案 (直接畫在空格裡)			
我聯想的代表顏色			

二、設計我家的標誌

請運用你前面所聯想關於你家的代表圖案及代表色，這些就是你的 Logo 的設計元素，再加以融入、整合，你也可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下空格中。



寫下你的 Logo 設計理念：

打造家 LOGO

學習表現：1-II-1 描繪自己的家庭，並從中探討不同的家庭型態。學習內容：A-II-1 多樣的家庭型態。

※學習單指引

一、形象識別系統

形象識別系統源自「企業形象識別系統(Corporate Identity System, CIS)」，包含理念識別(Mind Identity)、行為識別(Behavior Identity)、視覺識別(Visual Identity)三大面向，形象識別系統雖然最常用在企業藉以建立屬於自己的品牌形象，相同的概念也可以用在個人、家庭、團體等，以下以家庭為例，分別說明三個面向的概念。

面向	說明	識別舉例
理念識別	就像是家庭的「願景」或「個性特質」，告訴大家我家共同的特色、價值觀、最重視的事情或想要達成的目標。	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。
行為識別	這是你們家人的「行為習慣」，也可能是固定的「生活儀式」，顯示出你們家的特別之處。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。
視覺識別	這是你們家的「外表」，當別人看到時能夠很快的聯想到你們家，例如家中或家外特別的裝飾風格，或是家中成員類似的穿搭。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

二、給家長和老師－如何引導孩子完成？

親愛的同學，你是否可以看到某個標誌(Logo)圖案，立刻說出他是哪一家品牌？為什麼他們的標誌(Logo)很好分辨？你有想過這些標誌(Logo)的設計由來以及想傳遞的訊息嗎？你知道「家」也可以透過標誌(Logo)的設計，讓別人認識我們的家，讓人一眼分辨這是我家的特色。我們可以從三個簡單的角度來思考設計：

- 1. 理念：**你覺得我的家人們有什麼共同的個性、特質，或是特別的理念呢？例如，你的家人們是不是大多比較「外向」？注重「禮貌」？或是你最常聽到家人什麼叮嚀提醒？這些都可以是發現家人共同理念的線索。
- 2. 行為：**想一想，我們的家裡有哪些特別的行為、習慣、生活模式呢？例如，我們家的人固定一起吃晚餐、互相幫忙或假日一起看場電影？我們可以把這些行為當作是一種元素，呈現在家的標誌(Logo)，讓別人一看就知道這是我們家的特色。
- 3. 視覺：**最後，想一想，你的家有沒有特別的裝飾、穿衣的風格？可能是陽台種滿花草？或是全家出去都喜歡穿牛仔褲等，你想要選擇什麼樣的顏色、圖案或符號來代表我們的家？讓人一看到這個家的標誌(Logo)，就知道這是你們的家。

請大家一起動腦筋，想一想這三個方向，和家人一起討論，設計出一個有創意，又能夠代表你們家的專屬標誌(Logo)吧！



113 學年度新竹市家庭教育推廣~「子職教育」寒假學習單

打造家Logo

三民國小 五年____班座號____姓名____

在日常生活中，不管是商店、企業、學校、車輛等，常常都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字。標誌(Logo)就像是一張「名片」，不只是漂亮的圖案，更代表著品牌的精神，可以傳達品牌的形象，幫助認識品牌的經營理念、特色等。親愛的同學~請跟著學習單的引導，思考你家的形象，並試著設計出屬於你家的專屬標誌(Logo)！



一、家庭形象識別

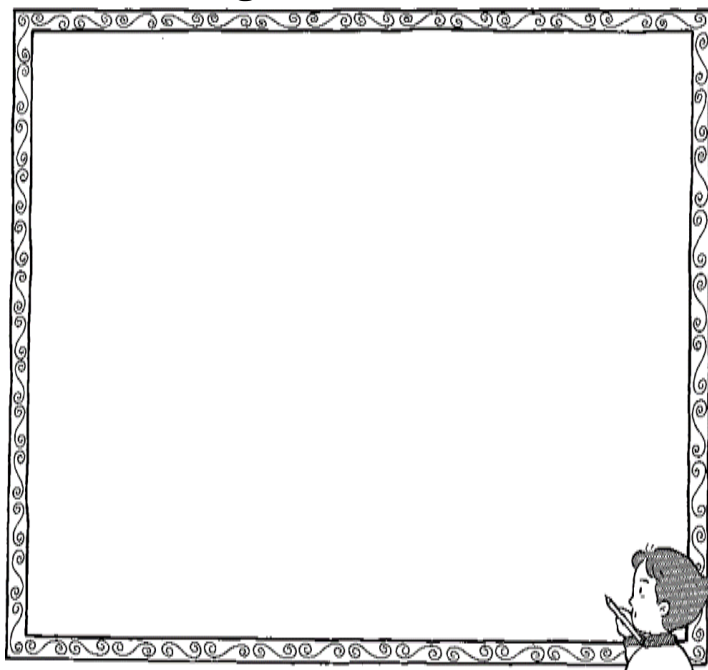
項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事情或想要達成的目標。	這是你們家人的「行為習慣」，顯示出你們家的特別活動或是習慣	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊、很用心過某節日等等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物、等等。

請參考上面表格的說明，換你想想看你家的家庭形象吧~

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想			
我聯想的代表圖案 (直接畫在空格裡)			
我聯想的代表顏色			

二、設計我家的標誌

請運用你前面所聯想關於你家的代表圖案及代表色，這些就是你的 Logo 的設計元素，再加以融入、整合，你也可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下空格中。



寫下你的 Logo 設計理念：

打造家 LOGO

學習表現：1-II-1 描繪自己的家庭，並從中探討不同的家庭型態。學習內容：A-II-1 多樣的家庭型態。

※學習單指引

一、形象識別系統

形象識別系統源自「企業形象識別系統(Corporate Identity System, CIS)」，包含理念識別(Mind Identity)、行為識別(Behavior Identity)、視覺識別(Visual Identity)三大面向，形象識別系統雖然最常用在企業藉以建立屬於自己的品牌形象，相同的概念也可以用在個人、家庭、團體等，以下以家庭為例，分別說明三個面向的概念。

面向	說明	識別舉例
理念識別	就像是家庭的「願景」或「個性特質」，告訴大家我家共同的特色、價值觀、最重視的事情或想要達成的目標。	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。
行為識別	這是你們家人的「行為習慣」，也可能是固定的「生活儀式」，顯示出你們家的特別之處。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。
視覺識別	這是你們家的「外表」，當別人看到時能夠很快的聯想到你們家，例如家中或家外特別的裝飾風格，或是家中成員類似的穿搭。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

二、給家長和老師－如何引導孩子完成？

親愛的同學，你是否可以看到某個標誌(Logo)圖案，立刻說出他是哪一家品牌？為什麼他們的標誌(Logo)很好分辨？你有想過這些標誌(Logo)的設計由來以及想傳遞的訊息嗎？你知道「家」也可以透過標誌(Logo)的設計，讓別人認識我們的家，讓人一眼分辨這是我家的特色。我們可以從三個簡單的角度來思考設計：

- 1. 理念：**你覺得我的家人們有什麼共同的個性、特質，或是特別的理念呢？例如，你的家人們是不是大多比較「外向」？注重「禮貌」？或是你最常聽到家人什麼叮嚀提醒？這些都可以是發現家人共同理念的線索。
- 2. 行為：**想一想，我們的家裡有哪些特別的行為、習慣、生活模式呢？例如，我們家的人固定一起吃晚餐、互相幫忙或假日一起看場電影？我們可以把這些行為當作是一種元素，呈現在家的標誌(Logo)，讓別人一看就知道這是我們家的特色。
- 3. 視覺：**最後，想一想，你的家有沒有特別的裝飾、穿衣的風格？可能是陽台種滿花草？或是全家出去都喜歡穿牛仔褲等，你想要選擇什麼樣的顏色、圖案或符號來代表我們的家？讓人一看到這個家的標誌(Logo)，就知道這是你們的家。

請大家一起動腦筋，想一想這三個方向，和家人一起討論，設計出一個有創意，又能夠代表你們家的專屬標誌(Logo)吧！



113 學年度新竹市家庭教育推廣~「子職教育」寒假學習單

打造家Logo

三民國小 六年____班座號____姓名____

在日常生活中，不管是商店、企業、學校、車輛等，常常都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字。標誌(Logo)就像是一張「名片」，不只是漂亮的圖案，更代表著品牌的精神，可以傳達品牌的形象，幫助認識品牌的經營理念、特色等。親愛的同學~請跟著學習單的引導，思考你家的形象，並試著設計出屬於你家的專屬標誌(Logo)！



一、家庭形象識別

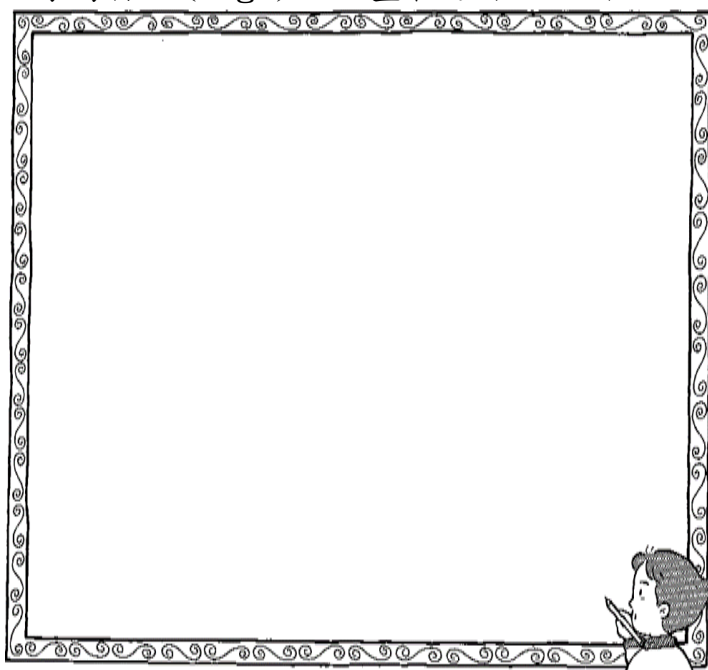
項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事情或想要達成的目標。	這是你們家人的「行為習慣」，顯示出你們家的特別活動或是習慣	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊、很用心過某節日等等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物、等等。

請參考上面表格的說明，換你想想看你家的家庭形象吧~

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想			
我聯想的代表圖案 (直接畫在空格裡)			
我聯想的代表顏色			

二、設計我家的標誌

請運用你前面所聯想關於你家的代表圖案及代表色，這些就是你的 Logo 的設計元素，再加以融入、整合，你也可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下空格中。



寫下你的 Logo 設計理念：

打造家 LOGO

學習表現：1-II-1 描繪自己的家庭，並從中探討不同的家庭型態。學習內容：A-II-1 多樣的家庭型態。

※學習單指引

一、形象識別系統

形象識別系統源自「企業形象識別系統(Corporate Identity System, CIS)」，包含理念識別(Mind Identity)、行為識別(Behavior Identity)、視覺識別(Visual Identity)三大面向，形象識別系統雖然最常用在企業藉以建立屬於自己的品牌形象，相同的概念也可以用在個人、家庭、團體等，以下以家庭為例，分別說明三個面向的概念。

面向	說明	識別舉例
理念識別	就像是家庭的「願景」或「個性特質」，告訴大家我家共同的特色、價值觀、最重視的事情或想要達成的目標。	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。
行為識別	這是你們家人的「行為習慣」，也可能是固定的「生活儀式」，顯示出你們家的特別之處。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。
視覺識別	這是你們家的「外表」，當別人看到時能夠很快的聯想到你們家，例如家中或家外特別的裝飾風格，或是家中成員類似的穿搭。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

二、給家長和老師－如何引導孩子完成？

親愛的同學，你是否可以看到某個標誌(Logo)圖案，立刻說出他是哪一家品牌？為什麼他們的標誌(Logo)很好分辨？你有想過這些標誌(Logo)的設計由來以及想傳遞的訊息嗎？你知道「家」也可以透過標誌(Logo)的設計，讓別人認識我們的家，讓人一眼分辨這是我家的特色。我們可以從三個簡單的角度來思考設計：

- 1. 理念：**你覺得我的家人們有什麼共同的個性、特質，或是特別的理念呢？例如，你的家人們是不是大多比較「外向」？注重「禮貌」？或是你最常聽到家人什麼叮嚀提醒？這些都可以是發現家人共同理念的線索。
- 2. 行為：**想一想，我們的家裡有哪些特別的行為、習慣、生活模式呢？例如，我們家的人固定一起吃晚餐、互相幫忙或假日一起看場電影？我們可以把這些行為當作是一種元素，呈現在家的標誌(Logo)，讓別人一看就知道這是我們家的特色。
- 3. 視覺：**最後，想一想，你的家有沒有特別的裝飾、穿衣的風格？可能是陽台種滿花草？或是全家出去都喜歡穿牛仔褲等，你想要選擇什麼樣的顏色、圖案或符號來代表我們的家？讓人一看到這個家的標誌(Logo)，就知道這是你們的家。

請大家一起動腦筋，想一想這三個方向，和家人一起討論，設計出一個有創意，又能夠代表你們家的專屬標誌(Logo)吧！