

三民國國小 一年 班 座號 姓 名



我的全家「服」



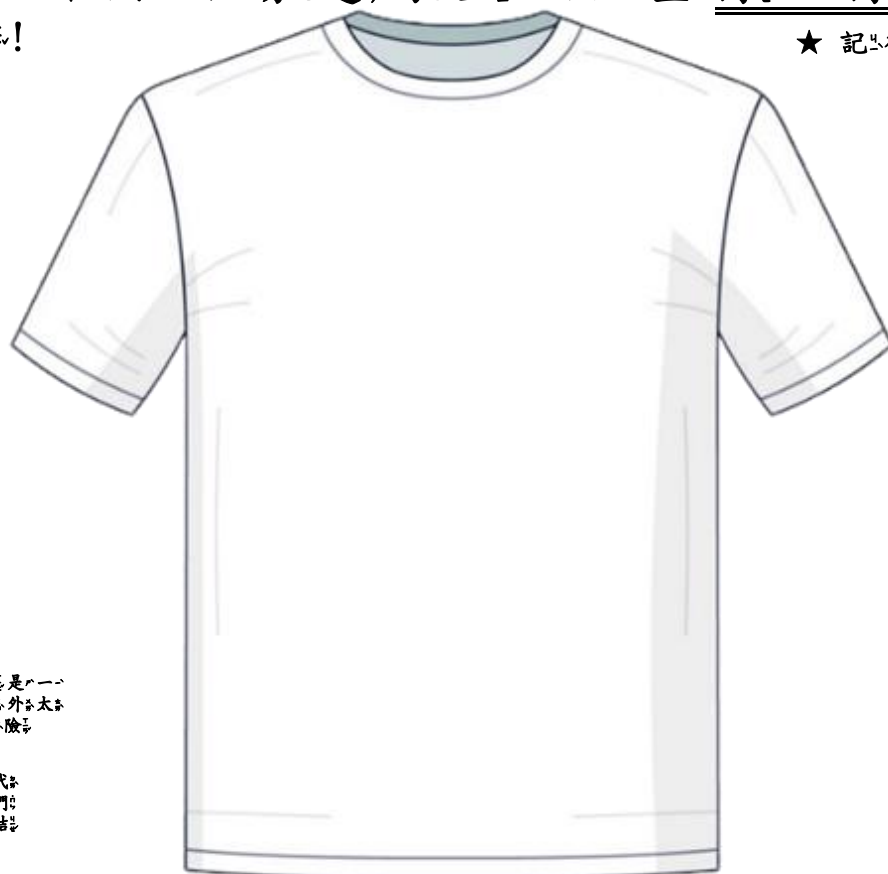
親愛的的小朋友，你有發現警察、便利商店店員都有專屬的制服嗎？制服就像是他們的標誌，讓大傢一看就知道他們是誰！現在請你來當服裝設計師，幫全傢人設計一件漂亮的「全家服」，當穿上這件特別的「衣服」時，大傢就能快速了解你們家的特色！

一、請你和家人討論，想想什麼可以代表你的家：

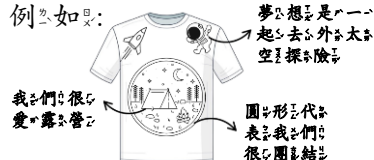
1. 想到我的家，我會想到（ ）的圖案，因為這個圖案給我（ ）的感覺，就像我的家一樣。
2. 想到我的家，我會想到全傢人一起（ ），這是一個美好又快樂的回憶，我很喜歡這個活動。
3. 想到我的家，可以用（ ）色代表我的家，因為這個顏色有（ ）的感覺。
4. 想到我的家，我希望全傢人可以（ ），這是我們共同的願望。

二、請開始畫出你們家的全家「服」，將第一題想到跟你家有關的事變成代表你們家特色的衣服，可以在衣服旁邊的空白位置寫一寫你的設計想法！

★ 記得要著色 ★



例如：



我的全家「服」

配合學習表現：1-I-2 了解家庭的意義與功能。配合學習內容：A-I-3 家庭在個人心中的意義。

※學習單指引

一、形象識別系統

形象識別系統源自「企業形象識別系統(Corporate Identity System, CIS)」，包含理念識別(Mind Identity)、行為識別(Behavior Identity)、視覺識別(Visual Identity)三大面向，形象識別系統雖然最常用在企業藉以建立屬於自己的品牌形象，相同的概念也可以用在個人、家庭、團體等，以下以家庭為例，分別說明三個面向的概念。

面向	說明	識別舉例
理念識別	就像是家庭的「願景」或「個性特質」，告訴大家我家共同的特色、價值觀、最重視的事情或想要達成的目標。	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。
行為識別	這是你們家人的「行為習慣」，也可能是固定的「生活儀式」，顯示出你們家的特別之處。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。
視覺識別	這是你們家的「外表」，當別人看到時能夠很快的聯想到你們家，例如家中或家外特別的裝飾風格，或是家中成員類似的穿搭。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

二、給家長和老師－如何引導孩子完成？

親愛的同學，我們在日常生活中，可以看到警察、空服員、超商、學校都有自己專屬的服裝，服裝可以代表穿的人的形象，也就是說，透過服裝，我們可以迅速地分辨他們所屬的行業、公司、學校等。同樣道理，你有想過你的全家「服」嗎？如果我們想要透過服裝，展現屬於家的特色，你覺得服裝上面可以有哪些元素？以下我們可以從三個簡單的角度來思考設計：

- 1. 理念：**你覺得我的家人們有什麼共同的個性、特質，或是特別的理念呢？例如，你的家人們是不是大多比較「外向」？注重「禮貌」？或是你最常聽到家人什麼叮嚀提醒？這些都可以是發現家人共同理念的線索。
- 2. 行為：**想一想，我們的家裡有哪些特別的行為、習慣、生活模式呢？例如，我們家的人固定一起吃晚餐、互相幫忙或假日一起看場電影？我們可以把這些行為當作是一種元素，放在全家「服」上，讓別人一看就知道這是我們家的特色。
- 3. 視覺：**最後，想一想，你的家有沒有特別的裝飾、穿衣的風格？可能是陽台種滿花草？或是全家出去都喜歡穿牛仔褲等，你想要選擇什麼樣的顏色、圖案或符號來代表我們的家？讓人一看到這件全家「服」，就知道這是你們的家。

請大家一起動腦筋，從這三個方向思考發想，和家人一起討論，設計出一件又漂亮又能代表我們這個家的全家「服」吧！

三民國國小二年班座號姓名



我的全家「服」



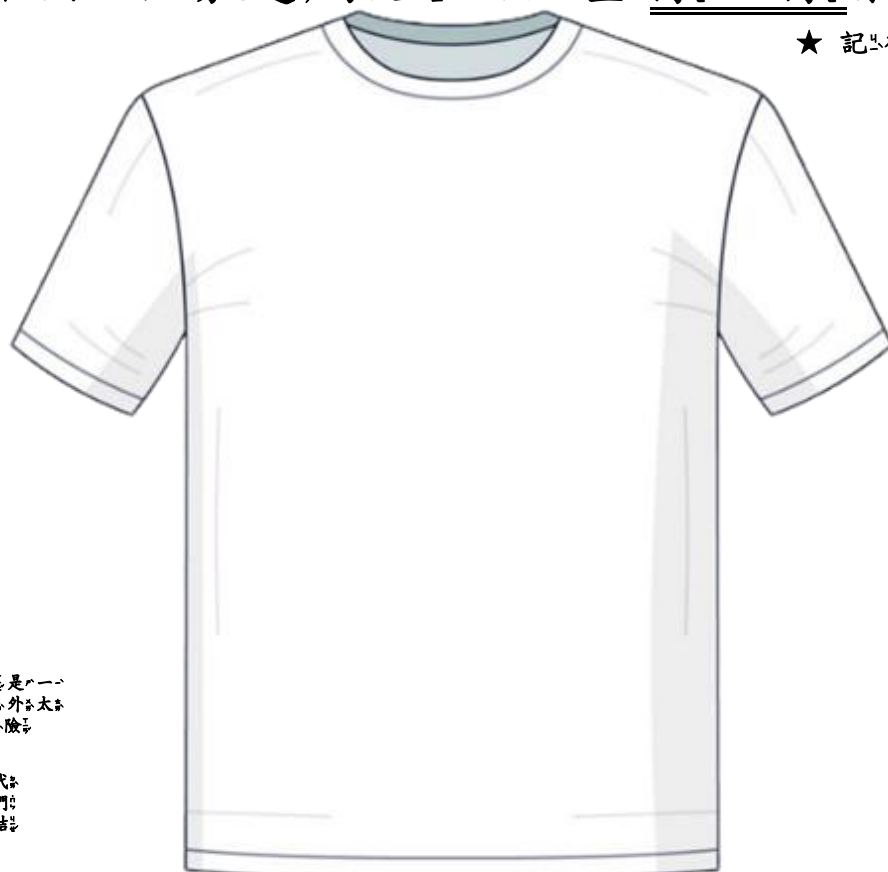
親愛的老朋友，你有發現警察、便利商店店員都有專屬的制服嗎？制服就像是他們的標誌，讓大傢一看就知道他們是誰！現在請你來當服裝設計師，幫全傢人設計一件漂亮的「全家服」，當穿上這件特別的「衣服」時，大傢就能快速了解你們家的特色！

一、請你和家人討論，想想什麼可以代表你的家：

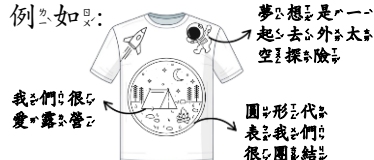
1. 想到我的家，我會想到（ ）的圖案，因為這個圖案給我（ ）的感覺，就像我的家一樣。
2. 想到我的家，我會想到全傢人一起（ ），這是一個美好又快樂的回憶，我很喜歡這個活動。
3. 想到我的家，可以用（ ）色代表我的家，因為這個顏色有（ ）的感覺。
4. 想到我的家，我希望全傢人可以（ ），這是我們共同的願望。

二、請開始畫出你們家的全家「服」，將第一題想到跟你家有關的事變成代表你們家特色的衣服，並在衣服旁邊的空白位置寫一寫你的設計想法！

★ 記得要著色 ★



例如：



我的全家「服」

配合學習表現：1-I-2 了解家庭的意義與功能。配合學習內容：A-I-3 家庭在個人心中的意義。

※學習單指引

一、形象識別系統

形象識別系統源自「企業形象識別系統(Corporate Identity System, CIS)」，包含理念識別(Mind Identity)、行為識別(Behavior Identity)、視覺識別(Visual Identity)三大面向，形象識別系統雖然最常用在企業藉以建立屬於自己的品牌形象，相同的概念也可以用在個人、家庭、團體等，以下以家庭為例，分別說明三個面向的概念。

面向	說明	識別舉例
理念識別	就像是家庭的「願景」或「個性特質」，告訴大家我家共同的特色、價值觀、最重視的事情或想要達成的目標。	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。
行為識別	這是你們家人的「行為習慣」，也可能是固定的「生活儀式」，顯示出你們家的特別之處。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。
視覺識別	這是你們家的「外表」，當別人看到時能夠很快的聯想到你們家，例如家中或家外特別的裝飾風格，或是家中成員類似的穿搭。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

二、給家長和老師－如何引導孩子完成？

親愛的同學，我們在日常生活中，可以看到警察、空服員、超商、學校都有自己專屬的服裝，服裝可以代表穿的人的形象，也就是說，透過服裝，我們可以迅速地分辨他們所屬的行業、公司、學校等。同樣道理，你有想過你的全家「服」嗎？如果我們想要透過服裝，展現屬於家的特色，你覺得服裝上面可以有哪些元素？以下我們可以從三個簡單的角度來思考設計：

- 1. 理念：**你覺得我的家人們有什麼共同的個性、特質，或是特別的理念呢？例如，你的家人們是不是大多比較「外向」？注重「禮貌」？或是你最常聽到家人什麼叮嚀提醒？這些都可以是發現家人共同理念的線索。
- 2. 行為：**想一想，我們的家裡有哪些特別的行為、習慣、生活模式呢？例如，我們家的人固定一起吃晚餐、互相幫忙或假日一起看場電影？我們可以把這些行為當作是一種元素，放在全家「服」上，讓別人一看就知道這是我們家的特色。
- 3. 視覺：**最後，想一想，你的家有沒有特別的裝飾、穿衣的風格？可能是陽台種滿花草？或是全家出去都喜歡穿牛仔褲等，你想要選擇什麼樣的顏色、圖案或符號來代表我們的家？讓人一看到這件全家「服」，就知道這是你們的家。

請大家一起動腦筋，從這三個方向思考發想，和家人一起討論，設計出一件又漂亮又能代表我們這個家的全家「服」吧！